

## PRESSEINFORMATION

### Kostenloser Workshop am 23. Mai in Werl: „Storytelling im Marketing - Wie erzähle ich eine gute Geschichte?“

**Am kommenden Montag, 23. Mai 2022, findet in Werl ein kostenloser Workshop zum Thema Storytelling statt. Eingeladen sind Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen und interessierte Innentadtakteure.**

Datum:

18. Mai 2022

In diesem Workshop lernen die Teilnehmer, wie sie ihre Zielgruppe durch Storytelling digital erreichen, gewinnen und an sich binden. Es wird gemeinsam eine passende Story für das eigene Unternehmen entwickelt und die Teilnehmer lernen effektive Tools und Prozesse kennen, um Geschichten zu erzählen und Zielgruppen zu begeistern.

Ansprechpartner:

Stephan Britten  
Tel. 02931 878-271

Der Workshop ist am Montag, 23. Mai, von 10 bis 13 Uhr im Sitzungssaal des Werler Rathauses. Die Veranstaltung findet in Zusammenarbeit der GWS Werl mit dem Projekt „City Lab Südwestfalen“, der IHK Arnsberg und der FH Südwestfalen statt und wird von der Digitalagentur kajado durchgeführt. Weitere Infos und kostenlose Anmeldung unter [www.citylab-swf.de/termine/storytelling/](http://www.citylab-swf.de/termine/storytelling/).

Das City Lab Südwestfalen ist ein gemeinsames Projekt der Industrie- und Handelskammer Arnsberg, Hellweg-Sauerland, der Südwestfälischen Industrie- und Handelskammer zu Hagen, der Fachhochschule Südwestfalen und der Technischen Universität Dortmund und wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung gefördert.